

Le Stage

Numéro de stage : CAJ/TERRE/6085

Intitulé du stage : Responsable de la politique de marketing du musée

Domaine : Commerce

Niveau demandé : Bac +5

Nombre de places : 2

Descriptif : Développer la politique de marketing de la boutique du musée.
trouver des objets phares à commercialiser, à créer... Repenser l'agencement de la boutique
Gestion des gammes de produits et développement de la librairie.
Assurer la vente des produits diffusés à la boutique auprès des visiteurs.
Développer le site internet de vente du musée. Proposer des produits pour les expositions.
Profil : école de commerce et de marketing spécialité métiers de la culture.

Logement : /

Restauration : administratif

Période : Novembre/janvier 2020-21

Durée (en jours) : 75

Précision durée : 3 mois rémunérés

Autres commentaires : aptitudes & qualités professionnelles recherchées : autonomie, vivacité d'esprit, convivialité et esprit d'équipe, bonne présentation

Lieu

Employeur : Armée de terre

Localisation : Auvergne-Rhône-Alpes/Isère (38)

Établissement : Musée des troupes de Montagne (MTM)

Adresse : Hôtel des troupes de Montagne
5 place de Verdun
38000 GRENOBLE

Adresse militaire : --

Personne à contacter

Identité : PIERNAS Aude

Fonction : Conservateur du Musée

Adresse mèl : aude.piernas@intradef.gouv.fr

Téléphone : 0438374405

Fax : --